

Operazioni Formazione Permanente MANAGEMENT D'IMPRESA: COMPETENZE PER
L'ADATTABILITA' E L'OCCUPABILITA' DELLE PERSONE"

Attestato rilasciato	Sarà rilasciato un ATTESTATO di FREQUENZA
Progetti formativi	Rif PA 2024-23390/RER - Formazione permanente PR 5. " Commerciale, marketing e internazionalizzazione - Intermedio" – 24 ore
Sedi di svolgimento	MODALITA: 24 ore in video conferenza in modalità sincrona mediante piattaforma GO TO. In fase di erogazione delle attività sarà fatto ricorso alla video conferenza in modalità sincrona, quando le tematiche trattate lo consentano. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede formative prevista.
Durata e periodo di svolgimento	<i>Dal 03 novembre 2025 al 20 novembre 2025 – video conferenza in modalità sincrona mediante piattaforma GO TO.</i> <i>Orari indicativamente dalle ore 14:00 alle ore 17:00.</i>
Numero partecipanti	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei
Destinatari e requisiti d'accesso	I destinatari delle opportunità formative proposte sono persone residenti in Emilia – Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e che, indipendentemente dalla condizione occupazionale nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione del settore produttivo del turismo e distribuzione . Ogni edizione progettuale sarà tarata su un target di utenza particolare e il più possibile omogeneo in modo da favorire l'efficacia della formazione. Potranno accedere al percorso coloro che sono in possesso dei seguenti Requisiti formali: avere assolto l'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione; essere residenti o domiciliati in Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività; Requisiti sostanziali: - buona capacità di espressione e comprensione della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri (livello A2) - possedere conoscenze e competenze di base nella gestione dei processi aziendali commerciale, del marketing e internazionalizzazione. Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti dalla PA con contratti a tempo indeterminato
Iscrizioni	Dal 25 luglio 2025 fino al 23 ottobre 2025 ore 23:45

Modalità di selezione	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei; è previsto un massimo di 16 utenti ad edizione. Qualora si verificasse il caso per cui le domande di iscrizione fossero superiori al numero massimo di posti disponibili e non si riuscisse a fronteggiare tali domande in tempo utile, tramite l'attivazione di sufficienti edizioni, si procederà ad una selezione in base alla DGR 1298/2015
Ente di formazione	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna
Partner attuatori	<ul style="list-style-type: none">– ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE (Forlì - Cesena).– ISCOM BOLOGNA FERRARA– ISCOM FORMAZIONE (Modena)– UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA-CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA– FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA
Contatti	Referente: ISCOM E.R. – SARA CREMONINI Tel: 051 4150611 Mail: scremonini@iscomer.it Sito web: www.iscomer.it https://iscomer.it/filiere-produttive/
Riferimenti	Rif Pa 2024-23389/RER/1 ; Rif Pa 2024-23388/RER; Rif Pa 2024-23890RER Operazioni approvate con Delibera Num. 119/2025 del 03/02/2025. I progetti sono realizzati grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna