



PROGETTO 5 “Commerciale, marketing e internazionalizzazione - Intermedio”

Il pr 5 si propone di fornire le conoscenze e competenze intermedie per la gestione dei processi aziendali commerciali, del marketing e internazionalizzazione: tecniche per l'analisi del Mercato, analizzare il comportamento dei consumatori; strategie di Marketing, Digital marketing, come SEO, SEM, social media marketing e content marketing; tecniche di vendita.

Percorso approvato dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n.
DGR 119 del 03/02/2025

Rif. PA. RIF. PA 2024-23390RER/5 Soggetto attuatore ISCOM EMILIA ROMAGNA

Cos'è il Fondo sociale europeo Plus

Il Fondo sociale europeo Plus è il principale strumento finanziario con cui l'Europa investe sulle persone per **qualificare le competenze** dei cittadini, rafforzare la loro capacità di affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro, promuovere un'**occupazione di qualità** e **contrastare le disuguaglianze** economiche, sociali, di genere e generazionali.

Il Programma Fse+ 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna

La Regione Emilia-Romagna, attraverso un percorso di confronto con gli enti locali, gli stakeholder e il partenariato economico e sociale, ha elaborato la propria strategia di programmazione delle risorse disponibili, pari a **oltre 1 miliardo di euro**. Il Programma costituisce il principale strumento per attuare a livello regionale il **Pilastro europeo dei diritti sociali**.

I progetti finanziati con risorse Fse+ sono selezionati dalla Regione attraverso procedure ad evidenza pubblica che garantiscono qualità e trasparenza. È così che il Programma regionale si trasforma in **opportunità concrete per le persone e per le imprese** ed è così che la Regione investe sul futuro della propria comunità.

Io sottoscritto **NOME E COGNOME**

dichiaro di aver preso visione di quanto sopra

Firma

✉ formazione lavoro@regione.emilia-romagna.it

🌐 formazione lavoro.regione.emilia-romagna.it

